

Portale

WebPortal



Trainingsziele und Trainingsinhalte

Trainingsziele

- Die Teilnehmer lernen das WebPortal kennen.
- Die Teilnehmer kennen die Struktur und die Inhalte des Portals.
- Die Teilnehmer kennen die Abfragen, Auswertungen und Statistiken, um diese zu vertrieblichen Zwecken zu nutzen.
- Die Teilnehmer kennen die Mehrwerte für die VR-Bank.
- Die Teilnehmer können selbstständig mit dem Portal arbeiten.

Trainingsinhalte

- WebPortal – Inhalte und Leistungen
- Welche Funktionen, Profile und Zusatzservices sind am jeweiligen Terminal aktiviert
- Ermitteln von Aktivitäten (z. B. Transaktionen und Umsatz) am Terminal
- Ermitteln von Auswertungen und Statistiken
- Vertriebliche Impulse aus den Portalen generieren

Trainingsübersicht

Dauer:	60 Minuten
Zielgruppe:	EBL-Berater, ZV-Berater, FK-Berater, Mitarbeiter Vertrieb, Führungskräfte im Bereich EBL, ZV und Vertriebsmanagement
Medien / Unterlagen:	WebPortal