

Marketing

Digitale Marketing Kampagnen



Trainingsziele und Trainingsinhalte

Trainingsziele

- Teilnehmer kennen die aktuellen „Digitalen Marketing Kampagnen“ der VR Payment.
- Teilnehmer kennen den unterschiedlichen Kampagnen-Typen / Google SEA- und Google Display-Kampagne.
- Teilnehmer können eine Marketing Kampagne im VR-AdManager buchen.
- Teilnehmer kennen die Möglichkeiten des WKZ.
- Teilnehmer können die Erfolge jeder einzelnen Kampagne im VR-AdManager auswerten.
- Teilnehmer kennen die Vorteile für die Bank.

Trainingsinhalte

- Werbeanzeigen in der Google-Suche (SEA und Display) erstellen
- Einstellungen in den Kampagnen
- Buchungsprozess im VR-AdManager
- Budgetierung und Zuschüsse (WKZ) der VR Payment
- Reporting und Auswertungen

Trainingsübersicht

Dauer:	60 Minuten
Zielgruppe:	EBL-Berater, ZV-Berater, Führungskräfte im Bereich EBL und ZV, Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing, Mitarbeiter aus dem Bereich Vertriebssteuerung
Teilnehmer:	max. 20 Teilnehmer
Medien / Unterlagen:	VR-AdManager, Präsentation